

TALLER: MI MÚSICA EN INTERNET

por David Domingo (www.daviddomingo.org / @sml_) de netaudio.es (www.netaudio.es / @netaudioes)

Paso 1 – Decisión: ¿Autogestión o buscar sello/agencia?

Directorio de la industria musical en Catalunya: (sellos y agencias)

http://www.catalanarts.cat/web/sites/default/files/directoris_catalan_music_10.pdf

<http://www.guiamusical.com>

Autogestión:

<http://www.autoeditor.org>

Netlabels y música libre:

<http://www.netaudio.es/blog/about/introduccion-a-la-musica-libre-en-internet/>

<http://www.netaudio.es/blog/about/introduccion/>

<http://www.netaudio.es/blog/about/%C2%BFque-es-netaudioes/>

<http://www.netaudio.es/blog/articulos/recursos>

Paso 2 – Derechos de autor y licencias

Registrar la música en el Registro de la Propiedad intelectual del Ministerio de Cultura:

<http://www.mcu.es/propiedadInt/index.html>

O registrar en SafeCreative (más adaptado y gratuito y permite escoger con que licencia):

<http://www.safecreative.org>

Escoger una licencia Creative Commons:

<http://es.creativecommons.org/licencia/>

<http://azkware.wordpress.com/2010/03/03/como-elegir-una-licencia-creative-commons-sabiamente>

Paso 3 – Plataformas

Página web propia. Hosting y dominios: (hay muchos más)

<http://www.cdmon.com>

<http://www.profesionalhosting.com>

Página web propia. Gestión de contenidos:

<http://www.wordpress.org>

<http://www.joomla.org>

<http://www.drupal.org>

Alojamiento de música para streaming/descarga:

<http://www.archive.org> (solo música con licencia CC)

<http://www.jamendo.es> (solo música libre)

<http://www.sonicsquirrel.net> (netlabels y música libre)

<http://www.soundcloud.com>

<http://www.bandcamp.com>

<http://www.official.fm>

<http://noisetrade.com>

Comparativa:

<http://www.digitalmusicnews.com/stories/092211embed>

Paso 4 – Venta

Guía básica:

http://www.aliadodigital.com/archivos/AliadoDigital_ABC_1.pdf

Tiendas online de música: iTunes, Beatport, eMusic, AmazonMP3, Spotify, Grooveshark, etc. a través de una distribuidora digital:

<http://www.tunecore.com>

<http://www.discmedi.com>

<http://www.lacentraldigital.com> (SDAE)

<http://www.cdbaby.com>

Paso 5 – Promoción

Crear cuentas en social media Facebook, Twitter, Flickr, Youtube, Tuenti, Last.fm y genera contenido.

Busca y comunica tus novedades y música a los medios (revistas, podcasts, radios) que más se ajusten a tu estilo.

Conecta con fans:

<http://www.nimbit.com>

<http://es.herz.io>

<http://www.reverbnation.com>