



netAudio Barcelona 2008: Looking Forward

Jornadas de muestra y reflexión sobre la música, la tecnología
y sus relaciones sociales

Aula 1 CCCB + C3BAR, 26 y 27 de Septiembre de 2008

Entrada gratuita

una iniciativa de **netaudio.es**

Introducción

Mientras una parte de la industria discográfica intenta adaptarse a una nueva realidad, hay una pequeña parte de la industria que hace años que ha roto con los modelos convencionales. Este fragmento tiene muy claro como es el presente, como ha cambiado y como actuar en consecuencia. Los medios generalistas hablan de una emergente democratización de la cultura gracias a Internet y las nuevas tecnologías. Esta transformación pide nuevas actitudes, tanto para los consumidores como para los creadores.

netaudio.es es una pequeña entidad que desde el 2006 organiza eventos para promover y difundir la tarea de los netlabels estatales. **netAudio Barcelona 2008** se suma y conecta a la serie de eventos netAudio que se están desarrollando en el resto de Europa: Zurich, Berna, Berlin, Londres, Moscú... Todos ellos, (a mayor o menor escala), abren debates entorno a lo que comienza a llamarse "la nueva industria discográfica", a la consolidación de un modelo de negocio innovador, a las relaciones entre la música y tecnología, a la nueva tipología de consumidor cultural y a las complejas y dinámicas relaciones que se establecen en la sociedad online.

Actividades

netAudio Barcelona 2008 presenta dos tardes de fin de semana con actividades teóricas y prácticas en la Aula 1 del **Centre de Cultura Contemporània de Barcelona** (CCCB). Estas tardes didácticas se acompañan una noche de conciertos más distendidos en el **C3BAR**, un pequeño espacio y bar del CCCB, escogido para disfrutar de algunas propuestas musicales innovadoras y sobretodo de un ambiente relajado para la conversación.

Conferencias

VIERNES 26 : 17:30-18:00

0) **Presentación de netAudio Barcelona 2008 - "Looking Forward"**

Presentación del proyecto de netaudio.es a cargo de **David Domingo, Christian Negre y Juan Prieto** (directores de netaudio.es)

VIERNES 26 : 18:00 - 19:45

1) **Self-Promotion: A digital toolbox for music marketing (Autopromoción musical en internet)** (Moritz Sauer, GER)

Moritz "Mo" Sauer es periodista, diseñador web y uno de los pioneros en la difusión y consolidación del fenómeno netaudio internacional. Fundador del Netlabel Catalogue, creador del prestigioso magazine phlow.net y de su versión en inglés phlow-magazine.com; autor de los libros publicados por O'Reilly Media "Webs para músicos, DJs y netlabels" (Websites für Musiker, DJs und Netlabels) y "Weblogs, Podcasting y periodismo on-line" (Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus). Este apasionado por la música realizará un taller práctico en el que se aportaran algunas claves para autopromocionarse eficazmente en internet. (La conferencia será mayoritariamente en inglés. El material didáctico adicional será en español).

VIERNES 26 : 19:45 - 21:45

2) **Relaciones entre la música y los músicos con las redes sociales, los blogs y la llamada nueva internet.**

Adolfo Estalella -investigador del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y experto en la blogosfera- y **Carlos Mantero**, un innovador e inconformista con la situación de las redes sociales, analizan un texto de **Ani "Defunkid"**

López (miembro del grupo **La Mundial**, pionero en la publicación de su música usando licencias copyleft e integrante de la Fundación Copyleft) en el que se profundiza en las relaciones entre músicos y público mediante la "nueva internet", las redes sociales y los blogs.

Moderado por **Christian Negre** de *netaudio.es*



Conferències netaudio.es 2007

SÁBADO 27 : 17:45 - 19:45

3) **Influencia de la tecnología en la evolución de la música y la industria.**

El equipo del MTG (*Music Technology Group* de la Universitat Pompeu Fabra) vendrá a hablar sobre dos innovadores y mediáticos proyectos. **Bram de Jong** nos explicará el exitoso proyecto *Freesound*, una enorme base de datos colaborativa de muestras sonoras con licencias Creative Commons, **Gerard Roma** nos hablará de la nueva plataforma *Freesound Radio*, y **Ariadna Alsina** y **Anna Xambó** descubrirán el nuevo proyecto *Sons de Barcelona*, que tiene como objetivo crear un patrimonio sonoro de la ciudad de Barcelona utilizando la plataforma de *Freesound*.

Por otra parte, **Alex Loscos**, CEO de la empresa de tecnología musical *BMAT*, hará un resumen de los proyectos que están desarrollando actualmente y pondrá el toque empresarial a la sesión.

A continuación se realizará un debate abierto sobre la aplicación de la tecnología en la música y su influencia en la industria actual.

Moderado por **David Domingo** de *netaudio.es*

SÁBADO 27 : 19:45 - 21:45

4) Como gestionar derechos de autor: nuevas alternativas.

Simona Levi y **Ana Maria Méndez** ([EXGAE](#)), **Mario Pena** ([Safe Creative](#)) y **Ignasi Labastida** ([Creative Commons](#)) nos hablarán de sus proyectos. Los tres proporcionan herramientas sencillas que protegen tanto a productores como consumidores, plantean estrategias legales para liberalizar la producción y la distribución de la cultura y cuestionan categóricamente los modelos convencionales establecidos. Estos expertos comunicadores plantearan y ejemplificaran casos concretos para la gestión de la propiedad intelectual, de interés no sólo para letrados y productores, sino para el público en general.

Moderado por **Juan Prieto** de *netaudio.es*

Fiesta netAudio Barcelona 2008

El viernes noche hay la fiesta de **netAudio Barcelona 2008** en el **C3BAR**, un espacio íntimo y acogedor a pocos metros de las aulas del CCCB. El **C3BAR** dispone de unas instalaciones técnicas adecuadas para disfrutar de las propuestas audiovisuales y de la música elegante, sutil y de calidad que traeran **Alex Martin Ensemble** (live), **MuSiK** (live), **applezup** (dj), **bzzzbip** (dj), **Moritz Sauer** (dj) y **sml** (dj) con el acompañamiento visual de **Cyteck** (vj) y **xplsv.com** (visuales).



Fiesta netaudio.es 2007

Programación

VIERNES 26 SEPTIEMBRE

CCCB - AULA 1

17:30 - 18:00 **Presentación de netAudio Barcelona 2008 - "Looking Forward"**

18:00 - 19:45 **Self-Promotion: A digital toolbox for music marketing (Autopromoción musical en internet)**

19:45 - 21:45 **Relaciones entre la música y los músicos con las redes sociales, los blogs y la llamada nueva internet.**

C3BAR

22:30 - 23:00 **bzzzbip** (dj)

23:00 - 00:00 **Alex Martin** (live)

00:00 - 00:30 **Mo Sauer** (dj)

00:30 - 01:30 **MuSiK + Non Stop** (live)

01:30 - 02:00 **applezap + sml combo** (dj)

xplsv.com (visuals)

Cyteck (visuals)

SÁBADO 27 SEPTIEMBRE

CCCB - Aula 1

17:45 - 19:45 **Influencia de la tecnología en la evolución de la música y la industria.**

19:45 - 21:45 **Como gestionar derechos de autor: nuevas alternativas.**

Todas las actividades son gratuitas.

netAudio Barcelona 2008 es una iniciativa de:



Con el soporte de:



Colaboradores principales:

analogue
multimedia



Colaboran:



Contacto

Para más información visitad www.netaudio.es o podeis enviar un correo a info@netaudio.es o llamar al teléfono +34 697 669 009